



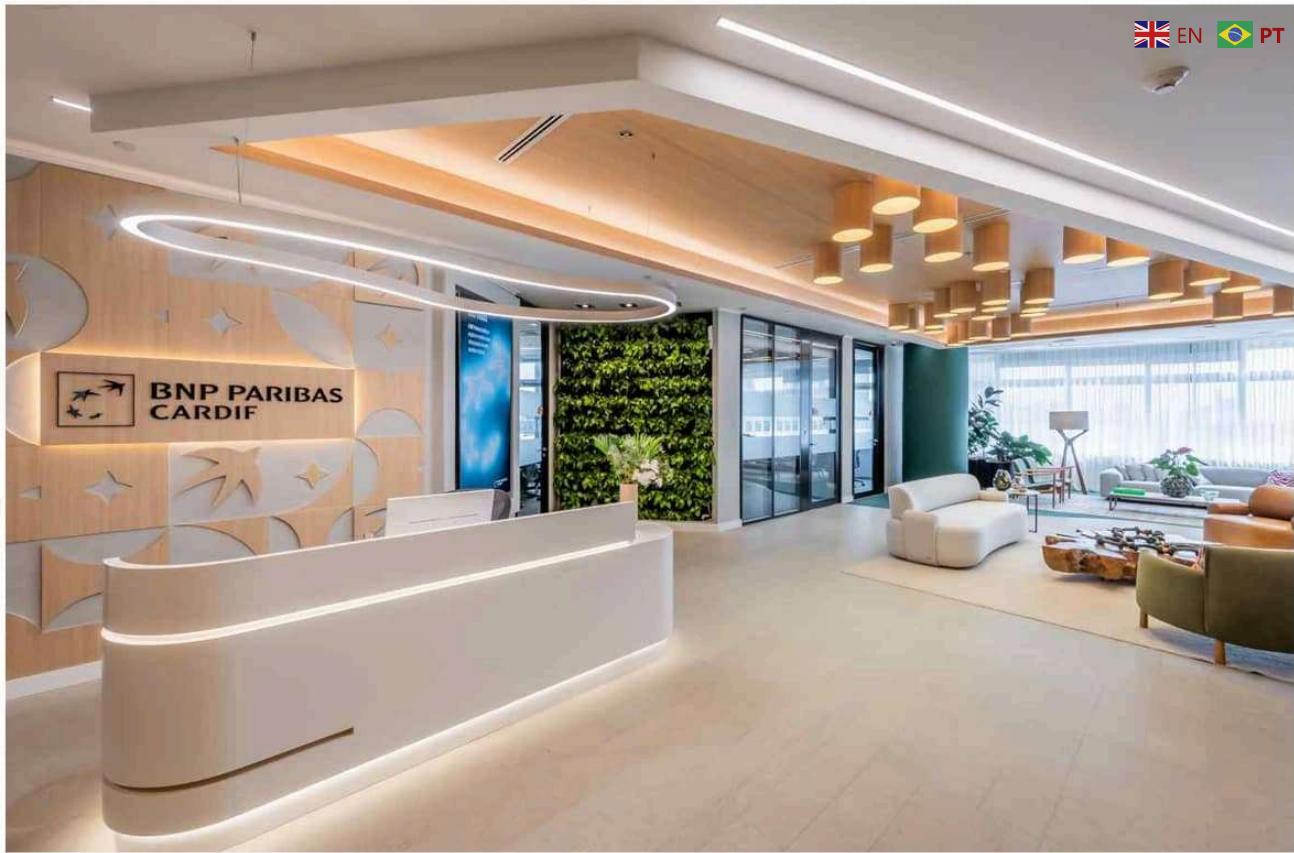
Transforme seu apartamento com ideias criativas e práticas



Retrofit de escritório corporativo com design biofílico do StudioBR

12/11/2025 | Redação [arqbrasil](#)

Retrofit escritório corporativo da BNP Paribas Cardif em São Paulo, aplica design biofílico e neuroarquitetura para criar hub de inovação voltado ao trabalho híbrido e bem-estar das equipes

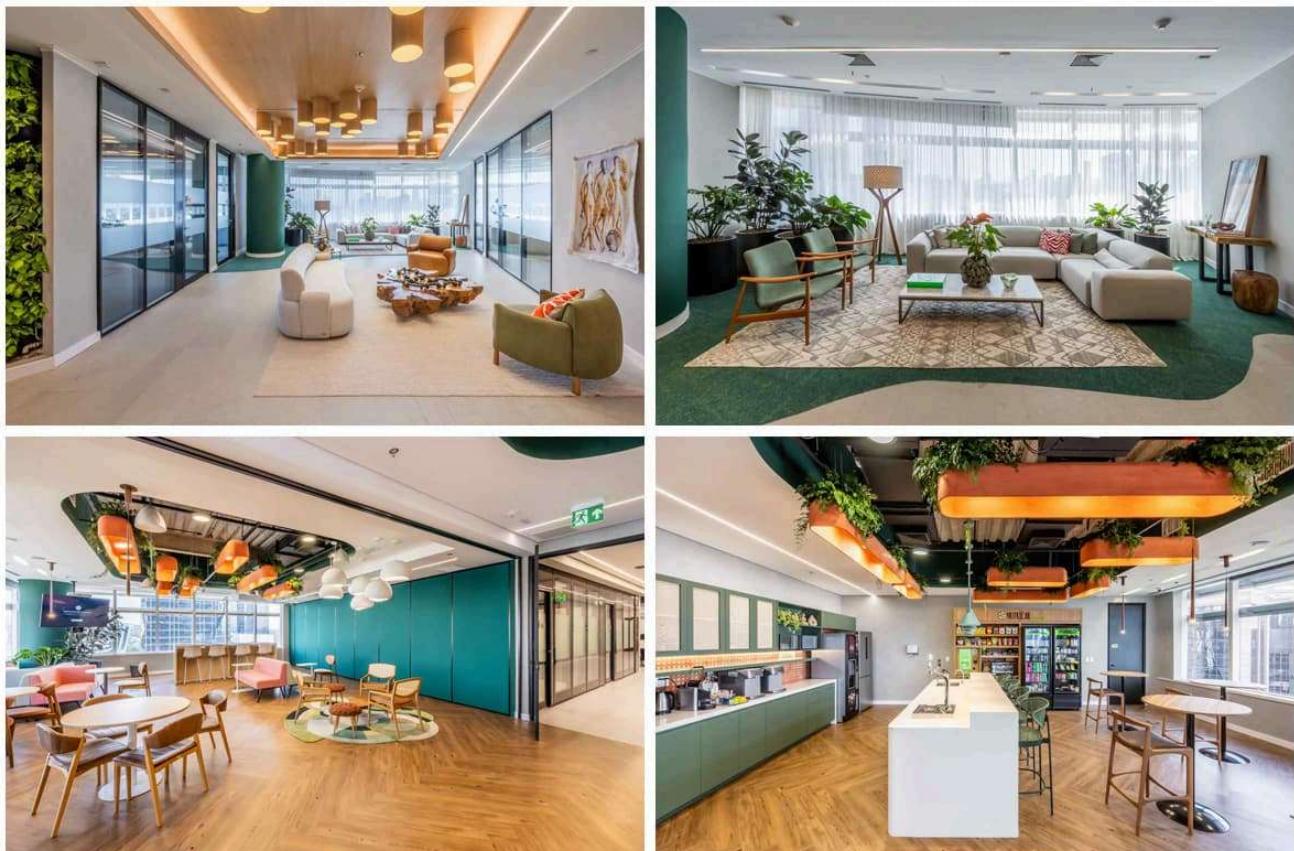


A seguradora BNP Paribas Cardif inaugura retrofit corporativo em São Paulo que redefine o conceito de escritório pós-pandemia. O projeto da StudioBR Arquitetura aplica metodologia Workxperience, criando ecossistemas de trabalho baseados em atividades, praça central como workcafé e design biofílico com materiais naturais.

Foco em Colaboração e Bem-Estar

A seguradora BNP Paribas Cardif inaugura sua sede reconfigurada na capital paulista, consolidando uma transformação espacial que reflete as demandas do ambiente corporativo contemporâneo.

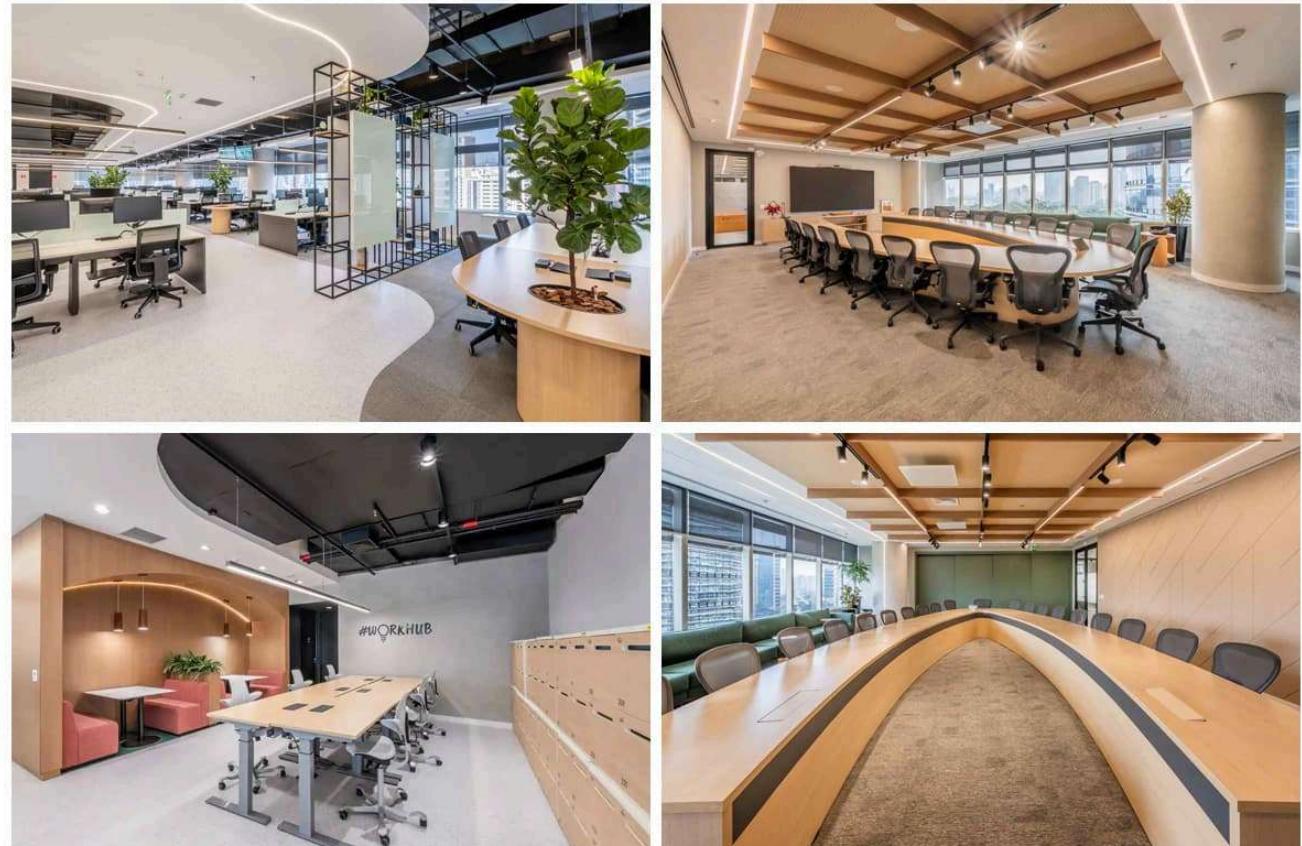
O retrofit conduzido pelo escritório StudioBR Arquitetura reorganizou a operação anteriormente distribuída em dois pavimentos, concentrando as atividades em uma configuração mais eficiente e voltada para a integração entre equipes.



Metodologia Workxperience e Ecossistemas de Trabalho por Atividades

O projeto aplicou a metodologia proprietária Workxperience, desenvolvida pela StudioBR Arquitetura, que estrutura os ambientes a partir de tipologias de encontro e princípios de neuroarquitetura. A abordagem substitui o modelo tradicional de estações fixas por ecossistemas baseados em atividades, atendendo às particularidades do contexto brasileiro, onde a fluidez espacial favorece interações orgânicas entre colaboradores.

A redistribuição funcional reduziu posições individuais de trabalho, mas ampliou significativamente a diversidade e a capacidade dos espaços coletivos, priorizando áreas que estimulam a colaboração e o compartilhamento de conhecimento.



Praça Central como Núcleo de Convivência e Produtividade

O elemento central do retrofit é uma praça interna que funciona como workcafé, inexistente na configuração anterior. Este ambiente atua como núcleo articulador do escritório, estimulando atividades coletivas e pausas estratégicas que respeitam o comportamento social característico dos ambientes de trabalho nacionais.

A praça conecta-se diretamente a três salas de treinamento amplas, equipadas com divisórias de alta desempenho acústica que permitem configurações reversíveis. Os ambientes podem ser integrados para acomodar eventos corporativos, workshops e atividades de capacitação, conferindo versatilidade ao programa arquitetônico.



Design Biofílico e Materialidades Naturais

A especificação de materiais seguiu diretrizes da neuroarquitetura, priorizando elementos naturais como madeira e paleta cromática em tons quentes. A estratégia visa ativar o conforto psicológico dos usuários e reduzir índices de estresse, segundo estudos científicos da área.

A incorporação de arte e objetos decorativos com referências brasileiras — tapeçarias, quadros e mobiliário com texturas e cores inspiradas na natureza local — confere identidade ao espaço e atenua a rigidez típica de ambientes corporativos.



Iluminação Natural e Qualidade Ambiental

A remoção de salas que bloqueavam a entrada de luz natural no centro do pavimento possibilitou a criação de um ambiente colaborativo com iluminação abundante. Estudos em neuroarquitetura demonstram que a exposição à luz natural aumenta níveis de concentração e melhora o estado emocional dos ocupantes.

O projeto luminotécnico utiliza exclusivamente tecnologia LED, com atenção ao conforto acústico e sensorial. As soluções técnicas buscam equilibrar desempenho energético e qualidade ambiental interna.

Tipologias Flexíveis para Trabalho Híbrido

A nova configuração espacial distribui as alas de equipe de forma integrada e transparente, eliminando barreiras hierárquicas físicas. O programa arquitetônico inclui tipologias variadas de reunião: salas semi-abertas circulares, cabines telefônicas para privacidade acústica e pontos de café distribuídos estratégicamente.

Conforme Bruna de Lucca, arquiteta e sócia-fundadora da StudioBR, o desafio principal residia na transformação cultural. "A praça materializa a remoção de barreiras físicas e hierárquicas, colocando as pessoas no centro da estratégia espacial. O objetivo é tornar a presença no escritório uma experiência valiosa, focada na qualidade dos momentos de conexão", explica a arquiteta.

O retrofit da sede BNP Paribas Cardif exemplifica a transição de espaços corporativos de locais de tarefa para destinos de conexão, alinhando arquitetura, bem-estar e inovação às demandas do trabalho híbrido.



#Ruptura com o Modelo Determinista de Estações de Trabalho

A intervenção realizada pela StudioBR representa um deslocamento conceitual relevante na produção arquitetônica corporativa brasileira. Ao substituir o layout baseado em estações fixas por uma organização espacial fundamentada em tipologias de atividades, o projeto dialoga com discussões contemporâneas sobre flexibilidade programática e adaptabilidade espacial.

Esta abordagem reconhece que o espaço de trabalho não deve ser estruturado a partir de uma lógica de ocupação permanente, mas sim configurado como suporte para múltiplas práticas laborais simultâneas.

A metodologia aplicada evidencia compreensão das transformações nos modos de produção pós-fordistas, onde a rigidez funcional cede lugar a arranjos espaciais fluidos. A redução de posições individuais em favor da ampliação de áreas coletivas demonstra entendimento da dimensão social do trabalho contemporâneo, especialmente em contextos onde a troca de conhecimento tácito constitui ativo estratégico.

#Espacialidade Central e Articulação Programática

A criação da praça interna como elemento estruturador merece atenção particular. Este dispositivo arquitetônico atua simultaneamente como organizador da circulação, núcleo de socialização e articulador entre diferentes setores funcionais. A solução recupera princípios espaciais de clareiras centrais encontradas em projetos seminais da arquitetura moderna brasileira, adaptando-os ao programa corporativo.

A conexão direta entre o workcafé e as salas de treinamento configura um sistema espacial integrado, onde a permeabilidade visual e física entre ambientes favorece a criação de territórios de uso compartilhado. As divisórias de alta desempenho acústico que permitem configurações reversíveis demonstram domínio técnico na especificação de sistemas construtivos que equilibram flexibilidade espacial e conforto ambiental.

#Materialidade como Estratégia de Qualificação Ambiental

A especificação material baseada em elementos naturais e paleta cromática em tons quentes não se restringe a escolhas estéticas, mas articula-se a parâmetros de desempenho ambiental mensuráveis. A aplicação de princípios biofilicos, fundamentados em evidências científicas sobre resposta psicofisiológica a estímulos ambientais, confere ao projeto densidade conceitual que transcende modismos decorativos.

A remoção de compartimentos que obstruíam a penetração de luz natural no núcleo do pavimento demonstra compreensão da relação entre configuração espacial e qualidade ambiental. Esta operação, aparentemente simples, produz impacto significativo nos níveis de iluminância e na percepção espacial, reduzindo demandas energéticas para iluminação artificial e potencializando o conforto visual dos usuários.

Ficha:

Projeto: BNP Paribas Cardif

Arquitetura: StudioBR Arquitetura

Metragem: 2.515 m²

Execução: Sempre Engenharia

Fotos: Mauricio Moreno Fotografia

 EN  PT  ES

Contato:

Studio BR Arquitetura & Design

<https://arqbrasil.com.br/20539/studio-br-arquitetura-design/>

Referências — retrofit corporativo, design biofílico, neuroarquitetura, trabalho híbrido, arquitetura corporativa, workcafé, praça central, espaços colaborativos, StudioBR Arquitetura, BNP Paribas Cardif, metodologia Workxperience, materialidades naturais, iluminação natural, bem-estar corporativo, escritório pós-pandemia, @studiobr_arquitetura, #BrunaDeLucca, #RodrigoMancini, @officeconnection, #ArquiteturaCorporativa, Lorennna Kogawa, @lotregne, @bnpparibascardif, Fotografia Mauricio Moreno, @mmorenofoto

#RetrofitCorporativo, #ArquiteturaCorporativa, #DesignBiofilico, #Neuroarquitetura, #TrabalhoHibrido, #EscritorioModerno, #BemEstarCorporativo, #ArquiteturaComercial, #DesignDeInteriores, #InovaçãoCorporativa, #EspacosColaborativos, #ArquiteturaBrasileira, #SustentabilidadeCorporativa, #FuturoDoTrabalho, #EscritorioSustentavel.

[Pesquisar nesta página]



*Gostou da informação? Compartilhe!

Tópicos da Publicação

1. Foco em Colaboração e Bem-Estar
2. Metodologia Workxperience e Ecossistemas de Trabalho por Atividades
3. Praça Central como Núcleo de Convivência e Produtividade
4. Design Biofilico e Materialidades Naturais
5. Iluminação Natural e Qualidade Ambiental
6. Tipologias Flexíveis para Trabalho Híbrido
7. #Ruptura com o Modelo Determinista de Estações de Trabalho
8. #Espacialidade Central e Articulação Programática
9. #Materialidade como Estratégia de Qualificação Ambiental