



## CHEP pelo Studio BR

Com mais de 26 milhões de paletes e operação em toda a América Latina, o novo escritório da CHEP reflete o dinamismo e a confiabilidade da empresa de soluções logísticas



Studio BR proporciona novas conexões na sede da CHEP

O trabalho da CHEP permite que os mais diversos produtos cheguem onde e quando necessário. E a maneira com que a empresa garante este resultado é simples: fazendo toda a cadeia de logística funcionar melhor. Com mais de 26 milhões de paletes e mais de 70 centrais de serviço em toda a América Latina, a CHEP busca integrar a confiabilidade dos resultados com a flexibilidade para atender às demandas inesperadas do setor de bens ao consumidor. Assim, não faria sentido se o novo escritório da marca não refletisse a cultura dinâmica, a sustentabilidade e a transparência que a empresa carrega como pilares.

O desafio de projetar a nova sede foi realizado pelo escritório de arquitetura corporativa, Studio BR, que criou um espaço que conecta os valores da marca CHEP, reflete o foco da empresa em logística sustentável e na sinergia entre os colaboradores. Para trabalhar no projeto, a equipe escalada não era composta apenas de arquitetos, mas também por um laboratório interno de design que ficou responsável por capturar todos os elementos que aproximavam o colaborador dos serviços e produtos da empresa.

Unindo arquitetura e branding, a Studio BR encontrou um elemento guia para ser o fio condutor do projeto: a velocidade das rodovias e luzes urbanas. “Como os produtos e serviços da CHEP operam primordialmente nas rodovias, o pilar central de desenvolvimento se concentrou em trazer as estradas para dentro do escritório, de forma disruptiva e nada óbvia, comenta a diretora de projetos da Studio BR, Bruna de Lucca. Outro elemento, os paletes – um dos produtos essenciais na cadeia de logística sustentável da empresa – também foram explorados.

Para a empresa, os paletes de madeira representam muito, desde a melhor disponibilidade nas prateleiras, a reposição mais rápida nos corredores e um local de trabalho mais seguro, assim como uma menor taxa de manuseio, menos danos e menos desperdício. Por isso, são o cartão de visita da CHEP e estão logo na entrada do novo escritório. Logo, ao adentrar na sede, os visitantes e funcionários se deparam com um painel vazado feito com pallets cortados e montados de maneira a ressaltar a beleza da material, formando uma verdadeira obra de arte com o elemento que faz parte do cotidiano dos colaboradores.

E esse esforço também se reflete no design de forro e na iluminação do escritório, que foi concebido totalmente em laje aparente, para trazer o concreto como elemento urbano inserido também no interior. “A luminotécnica foi pensada para transmitir a sensação de velocidade que também é notada nas luzes que predominam nas vias urbanas da cidade e suas conexões, as estradas. Linhas em múltiplos sentidos conectam ambientes pela laje aparente”, explica a arquiteta.

E para a área do staff, o projeto da Studio BR aplicou móveis tipo plataforma de forma rotativa e liberada de gaveteiros, que foram substituídos por lockers pessoais estrategicamente posicionados perto do workcafé. O Workcafé, por sua vez foi pensado como um ambiente de conexão e descontração utilizado para descansar, conversar ou mesmo para trabalhar. O espaço conta com iluminação 100% natural para proporcionar maior bem-estar aos colaboradores e fica em uma das faces mais privilegiadas da laje. Além do uso de paletes, a área também recebeu mesas para reuniões espontâneas, lanches rápidos e relaxamento.

Conectado ao Workcafé há um ambiente de fórum e arquibancada, mais uma das tipologias de espaços da STUDIO BR, aplicada conforme o conceito WORKXPERIENCE, marca registrada do escritório. O ambiente é utilizado pelos colaboradores para reuniões, treinamentos, confraternizações e muitas outras atividades em grupo que possam acontecer em grupo.

Para melhor performance, toda a acústica do Fórum foi tratada com nuvens e revestimentos personalizados nas cores da marca e em cores que trazem alusão à sua localização, o Brasil. Importante para reforçar a identidade da empresa que está presente em toda América Latina. Os elementos de brasilidade estão em todos os detalhes, principalmente no projeto paisagístico, baseado no conceito de biofilia – que entende que a importância estética, mas, sobretudo, funcional das plantas nos ambientes internos. E, como não poderia deixar de ser, os paletes estão presentes, desta vez para montar uma arquibancada.

Assim, muito mais do que se reunir, os colaboradores da CHEP podem escolher o local ideal para reunião baseado no assunto ou dinâmica do encontro. Sejam conversas informais no Workcafé ou dinâmicas em grupo no Fórum. Além disso, ainda há os Booths, cabines integradas ao espaço de trabalho e equipadas com bancos, mesa e estofados que promovem acústica, ideal para reuniões espontâneas de até 6 pessoas. As FLEX DESKS, áreas abertas com elementos tipo lousa, para incentivar a troca de informações entre os funcionários, e as FLEX ROOM, sala de reunião descontraída 2 ou 3 pessoas.

No entanto, como nem todo trabalho pode ser realizado em equipe, a Studio BR também garantiu pequenas salas para quando é necessário se concentrar e focar na tarefa, os chamados Refúgios, ou o HUB, poltronas com estofamento acústico que servem como casulo para os momentos em que é preciso privacidade. Ainda há a Focus Room, que são pontos estratégicos desenvolvidos nos cantos do escritório que, ao invés de serem esquecidos, se transformaram em salas para reunião de até 3 pessoas, em formato mais descontraído.

A cada novo projeto são elaborados espaços personalizados que atendam precisamente às demandas das mais diversas atividades que cada equipe desempenha, que são medidas através de pesquisas e geram números reais das necessidades do cliente. “Nosso foco é criar espaços que não sigam apenas tendências estéticas, mas que abriguem verdadeiramente as atividades de cada departamento e que promovam adesão do colaborador, e consequentemente aumento de produtividade”, enfatiza o diretor executivo da Studio BR, Rodrigo Mancini.

Deste modo, a flexibilidade dos espaços reflete os valores de adaptabilidade às demandas dos clientes da CHEP, ao mesmo tempo em que incentiva os colaboradores do escritório a se reunirem onde e quando for preciso para fazer tudo funcionar – conectando novas ideias, aproximando setores e otimizando o tempo através da arquitetura.

**Contato:**  
StudioBR Arquitetura  
(11) 2639-3095  
<http://studiobrarquitetura.com/>



Compartilhe isso:



ProjetoCorporativo #ArquiteturaCorporativa, #StudioBR, @studiobr\_arquitetura, CHEP

< Suprimentos biodegradáveis Brother

Epson apresenta modelo de impressora de sublimação da linha SureColor >



## Diário Das Visitas em Corporativo

Today's Visits:263

Last 7 Days Visits:4.090

Last 30 Days Visits:17.979

Type your search

